

Label: realer Wert oder Illusion?

Das Swiss Real Estate Institute will die Thematik «Gebäude-Label» angehen. Da mögliche Antworten von unterschiedlichen Sichtweisen abhängen, organisiert das Institut am 27. Januar 2011 ein Podiumsgespräch unter der Leitung von Filippo Leutenegger.

FREDY SWOBODA*

WERTERHÖHUNG. Akteure des Schweizer Immobilienmarktes versprechen sich von einem «Gebäude mit Label» eine Werterhöhung – sowohl auf der Anbieter- wie Nachfrageseite. Das Schweizer Label Minergie, mit Minergie-P und -Eco, stellt eine veritable Marken-Erfolgsgeschichte seit der Gründung 1998 dar: Über 17 500 Gebäude sind Stand Juli 2010 zertifiziert worden. Davon sind über 90% Wohnbauten. Der Fokus liegt auf Komfort und Energieeffizienz. Parallel dazu haben sich auch andere Ansätze entwickelt.

Der Begriff der Nachhaltigkeit hat seit dem Gipfeltreffen in Rio an globaler Ausstrahlung gewonnen: Die mehrdimensionale Sicht auf Aspekte der Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt haben zunächst bei der Beurteilung von Unternehmen und der Führung zu Nachhaltigkeitsratings und dann zu nachhaltigen Anlagen geführt: Hier hat die 1995 in der Schweiz gegründete Firma SAM Sustainable Asset Management zweifellos Pionierarbeit geleistet. Neben Energieeffizienz hält «Nachhaltigkeit» in unterschiedlichsten Schattierungen und Ausprägungen Einzug in die Immobilienwirtschaft. Teilweise werden britische, amerikanische oder deutsche Marken importiert, teilweise werden Schweizer Eigenentwicklungen forciert, z.B. bei Immobilienfonds. Heute ist es sowohl für Laien wie für Profis schwierig, die Übersicht zu behalten.

TRANSPARENZ. Aktuell zeigt sich der Wettlauf der Marken in der Finanz- und Immobilienwirtschaft als eher verwirrend. Verschiedene Stakeholder fokussieren ihre Tätigkeit auf verschiedene Phasen des Lebenszyklus: Neben dem Planen und Bauen spielt der Betrieb verstärkt eine Rolle. Auf Stufe Asset- und Portfolio-Management sind Kriterien gefordert, die bis in die «Corporate Social Responsibility» führen. Die Immobilienwirtschaft kann von anderen Wirtschaftszweigen im zukünftigen Umgang mit Labels lernen, damit ein echter Mehrwert entsteht: Marken sollten nicht nur dem Marketing dienen.

HOCHKARÄTIGES PODIUM. Dem Swiss Real Estate Institute ist es gelungen, ein hoch-



Die halbjährlich stattfindenden Podiumsdiskussionen des Swiss Real Estate Institute sind ein Publikumsmagnet (Bild: Zuhörer des Podiums von Anfang September; Foto: tilllate).

karätiges Podium zusammen zu stellen, das die offene Thematik «(Gebäude-)Label» aus unterschiedlichen Blickwinkeln angehen wird. Filippo Leutenegger, Verleger und Nationalrat, wird das Gespräch moderieren.

Wirtschafts- und Finanzwissen gekoppelt mit nachhaltiger Praxiserfahrung zeichnet das Podium aus. Sie als Teilnehmende dürfen offene Einschätzungen und Orientierungshilfen für Ihre nächsten Schritte erwarten. Zur Vervollständigung Standortbestimmung dienen die Artikel zum Schwerpunktthema im nächsten Swiss Real Estate Journal.

PODIUMSDISKUSSION

(GEBÄUDE-)LABEL: REALER WERT ODER ILLUSION?

Teilnehmende:

- Prof. Dr. Susanne Kytzia, Leiterin Infrastruktur und Lebensraum, Hochschule für Technik Rapperswil HSR
- Franz Beyeler, Geschäftsführer Minergie
- Dr. Hans-Peter Burkhard, Direktor CCRS (Center for Corporate Responsibility and Sustainability an der Universität Zürich)
- Reto Ringger, Gründer und CEO von Globalance Capital AG, ehemaliger CEO sowie Gründer von SAM Sustainable Asset Management AG
- Filippo Leutenegger, Verleger und Nationalrat, Moderation

Informationen und Anmeldung:

- **Wann:** Donnerstag, 27. Januar 2011, 18.00–19.00 Uhr mit anschliessendem Apéro
- **Ort:** HWZ Hochschule für Wirtschaft, Auditorium, Lagerstrasse 5, 8004 Zürich, beim HB Zürich/Sihpost
- **Teilnahme:** kostenlos, sponsored by homegate.ch
- **Aufzeichnung:** homegate.TV wird den Anlass aufzeichnen.
- **Anmeldung:** erforderlich, bis Montag, 24. Januar 2011, Platzzahl beschränkt.

Anmeldung online über www.swissrei.ch/podium

BRINGEN SIE SICH INS PODIUM EIN. Beschäftigen Sie Anliegen um die Fragestellung «(Gebäude-)Label: Realer Wert oder Illusion?», die Ihre professionellen Entscheidungen beeinflussen und für das Publikum von Interesse sein könnten? Nutzen Sie die Gelegenheit! Die kompetente Besetzung auf dem Podium von Wirtschaft und Finanzen, Immobilien und Wissenschaft erlaubt eine differenzierte Sichtweise. Bitte stellen Sie Ihre Frage unter «Bemerkungen», wenn Sie sich online als Zuhörer anmelden (www.swissrei.ch/podium).

MEHR INFORMATIONEN

Am Podiumsgespräch, Swiss Real Estate Institute oder Journal, sowie (MAS) in Real Estate Management Interessierte finden bei diesen Links mehr Informationen.

www.swissrei.ch
www.schulthess.com/verlag
www.fi-hwz.ch/masrem



*FREDY SWOBODA

Leiter Swiss Real Estate Institute, Studienleiter MAS in Real Estate Management an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich